

Supporters du SCA football à vos pronostics !

Abbsport, site officiel du SCA football, lance cette saison un concours de pronostics. Le meilleur pronostiqueur sera connu à la fin de la saison. Début des paris le 7 août avec Épernay - SCA.

Abbsport est devenu au cours de la saison 2003-2004, le site officiel du SCA football. Jean-Pierre Kelle, responsable du site, avait proposé au nouveau bureau du club abbeillois d'entamer une collaboration « gagnant-gagnant », d'une part afin que le SCA puisse mieux communiquer et, d'autre part, qu'à Abbsport puisse avoir régulièrement des informations fraîches.

« Le SCA football, c'est la vitrine de la ville, il y a toute une histoire derrière. Sur le forum du site, la participation le montre bien. Sur cent messages, quatre-vingt-dix sont sur le foot dont quatre-vingt-cinq sur le SCA », souligne Jean-Pierre Kelle pour expliquer son intérêt pour ce projet.

Et si le SCA football a quitté la D2 depuis longtemps, il suscite encore beaucoup d'intérêt. En témoigne les connections sur les matchs de l'équipe première à suivre en direct sur le abbsport (à chaque but marqué, un coup de téléphone est donné et le site est aussitôt réactualisé). Jean-Pierre Kelle sait que ce service est déjà apprécié par Jackie Fortier, adjoint aux sports d'Abbeville et le SCA football ramène sur son site des visiteurs un peu particuliers. Par exemple des internautes de région parisienne ou, encore plus exotique, un habitant de l'île de la Réunion.

« Le concours se fera sur toute la saison »

Tout ce public potentiel devrait apprécier le nouveau jeu mis en place par Abbsport : un concours de pronostics. « Honnêtement, j'ai vu ça sur un autre site, un site non officiel de Calais. J'ai trouvé ça pas mal. L'an passé, on avait déjà fait des pronostics sur tel ou tel match, avec une entrée à gagner. Cette fois, le concours se fera sur toute la saison et le participant



Cette saison, comme ici lors de la rencontre Abbeville - Saint-Quentin, le 16 avril, on pouvait suivre en direct sur Internet les matchs du SCA football. Et, désormais, on pourra parier tout au long de l'année sur les résultats du club abbeillois. (photo Jacky Almeda)

marquera des points comme en championnat. Le barème ressemble à celui de championnat de football », explique Jean-Pierre Kelle.

Les pronostiqueurs se verront ainsi attribuer quatre points pour avoir trouvé le score exact, deux points en cas de bon résultat (victoire, nul, défaite), un point pour la participation et zéro s'ils n'ont pas joué.

L'idée d'un tel concours à tout de suite séduit les responsables du SCA. Le club offrira d'ailleurs au

meilleur pronostiqueur un abonnement pour la saison 2005-2006. À cela s'ajoute, à chaque match, une entrée à gagner pour la prochaine rencontre.

Le jeu est ouvert à tous, mais la participation sera limitée à quarante joueurs car, comme le précise Jean-Pierre Kelle : « Il faut pouvoir gérer le concours sans se tromper à chaque match et encaisser le poids de la page. »

Pour l'instant, Abbsport a déjà inscrit vingt-cinq joueurs. Un début plu-

tôt satisfaisant pour son concepteur. Et, pour l'anecdote, on y trouve notamment d'anciens joueurs du SCA, comme Tony Tyrakowski, mais surtout en grande partie des supporters.

Jean-Pierre Kelle y participe lui-aussi, mais ses pronostics ne seront bien sûr pas pris en compte pour le challenge.

Pour les amateurs, la clôture des pronostics pour la première journée de championnat est fixée au 7 août à 12 heures. Pour ce premier match,

Épernay - SCA, Jean-Pierre Kelle a pronostiqué un nul : 1-1. Les paris sont ouverts !

De notre correspondante HÉLÈNE HOCQUET

• Le CD Abbsport de la saison 2003-2004 du SCA football est toujours disponible. Ce CD souvenir comprend les résultats et les classements des équipes, les commentaires, les informations et 350 photos. Disponible à la librairie Au mot passant ou à commander par Internet : www.abbsport.com



Jean-Pierre Kelle, « Monsieur Abbsport », une figure connue du sport local.

Abbsport devient une référence

Abbsport, le site internet dédié au sport abbeillois a déjà fait ses preuves. Connu et apprécié de nombreux amateurs de sport, il s'était déjà distingué en 2002 en recevant un Net d'or mais les efforts des bénévoles ont dernièrement été mis à l'honneur dans un magazine national. *Micro pratique* a classé Abbsport parmi les dix meilleurs sites de ses lecteurs.

Abbsport ne se contente pas de ses acquis. Les pages viennent d'être relookées afin d'être encore plus agréables à regarder et cette amélioration esthétique ne devrait pas s'arrêter là. L'association devrait prochainement collaborer avec un web graphiste pour faire encore mieux.

Les responsables du site ont également en projet de situer géographiquement les terrains et les salles d'Abbeville. L'ensemble des infrastructures

n'étant pas toujours bien signalé ni connu des Abbeillois, l'initiative devrait être appréciée. Ces pages qui seront réalisées en collaboration avec la mairie comprendront photographies et plans d'accès. La date de cette réalisation n'est pas encore fixée.

Au niveau des informations, il y aura un peu de nouveau à la rentrée. La page basket devrait renaitre et la page natation devient plus active.

Une convention signée avec le SCA golf

Après avoir signé une convention de partenariat avec le SCA football qui fait d'Abbsport le site officiel du club, l'association vient d'en signer une avec le SCA golf et une troisième devrait prochainement aboutir avec FEAL handball. Avec ces conventions, les clubs s'engagent à fournir leurs informations

au plus vite (ce qui évite les pages non réactualisées chaque semaine) et à aider Abbsport à trouver des sponsors.

Cet aspect commercial du partenariat permet à Abbsport de s'équiper en matériel pour être plus performant. D'autant plus que l'association ne bénéficie d'aucune subvention. Elle s'autogère et cette indépendance n'est pas pour déplaire à Jean-Pierre Kelle. « On fait ce qu'on veut comme ça. »

Abbsport n'a qu'un but : donner de l'information. Jean-Pierre Kelle explique : « On met sur les pages les infos que les clubs veulent mettre, on est là à leur service pour servir de relais. On n'est pas un organe de presse. » Bien sûr l'équipe d'Abbsport est toujours confrontée à « des gens mécontents de voir que leur sport n'y est pas ». Mais au grand dam de Jean-Pierre Kelle, tous les clubs n'ont pas encore le réflexe de la communication. N.H.